

Le 18 septembre 2001

**ENQUETE DE L'UNICE SUR LE PASSAGE A L'EURO:
L'INFORMATION DOIT ETRE MIEUX CIBLEE**

Bruxelles, le 18 septembre 2001. L'UNICE, l'Union des Confédérations de l'Industrie et des Employeurs d'Europe, a publié ce mardi les résultats d'une enquête sur la préparation des entreprises à l'introduction de l'euro, qui aura lieu dans 100 jours exactement. Intervenant lors d'une conférence à Bruxelles, Mme Daniela Israelachwili, Secrétaire général f.f., a indiqué que "la plupart des entreprises satisferont à leurs obligations légales en janvier 2002".

L'enquête, menée par l'UNICE auprès de ses membres, révèle que les préoccupations quant au changement de monnaie sont moins vives que d'aucuns les dépeignent parfois. Néanmoins, certaines difficultés se poseront, surtout parmi les détaillants et les PME.

La mission première des gouvernements, dans les cent jours qui viennent, est de mieux cibler l'information sur ceux qui en ont le plus besoin. "Alors que des informations nombreuses sont accessibles à ceux qui les recherchent", déclare Mme Israelachwili, "un effort doit être fait pour diriger ces données sur les moins informés". Le secrétaire général f.f. a également appelé les médias à jouer un rôle positif dans ce processus.

Note à l'éditeur

L'UNICE est le porte-parole officiel de plus de 16 millions de petites, moyennes et grandes entreprises en Europe, qui emploient plus de 106 millions de personnes. Présente sur la scène européenne depuis 1958, l'UNICE compte aujourd'hui 33 membres, fédérations nationales de l'industrie et des employeurs de 26 pays, dont la mission première est l'amélioration de la croissance et de la compétitivité en Europe.

Pour de plus amples informations, contactez: Susanne Klunkert: +32(0)2 237 65 62
GSM: +32(0)477 277 963
Matthew Brooke: +32(0)2 237 65 20
site web: www.unice.org