



5 de febrero de 2008

## **EL ÉXITO DE LAS EMPRESAS PARA EL ÉXITO DE EUROPA**

### **1. JUNTOS HAREMOS CRECER EUROPA**

El objetivo de nuestros mensajes políticos con ocasión del 50º aniversario de BUSINESSEUROPE es alimentar el debate con todas las partes interesadas para preparar 2009, momento en el que tanto el Parlamento Europeo como la Comisión Europea serán renovados.

Desde 1958, las empresas europeas han sido testigo de una enorme evolución de la Unión Europea, de todos sus Estados miembros y de las distintas regiones del mundo.

Nosotros, los empresarios europeos, hemos desempeñado un significativo papel: hemos estado en el centro de una revolución tecnológica sin precedentes; hemos desencadenado un enorme incremento del comercio mundial; hemos proporcionado millones de puestos de trabajo; hemos creado riqueza que ha mejorado la prosperidad colectiva y hemos contribuido a financiar los sistemas de protección social.

Los empresarios europeos deseamos transmitir una visión política para reforzar Europa continuando su proceso de integración. Tras más de 60 años de una Europa en paz y casi 20 años de una Europa reunificada, la Unión Europea debe ser más fuerte. La globalización está creando actores fuertes; queremos ayudar a que Europa sea uno de ellos.

Europa tiene las dimensiones adecuadas para enfrentarse a los grandes desafíos del mañana en el comercio, la energía, el medio ambiente o la inmigración, así como para crear las mejores condiciones para el crecimiento económico. Queremos que Europa apoye a sus empresas ante la competencia mundial. Queremos que la voz de Europa se oiga mejor en el mundo.

## 2. EMPRESAS PARA UNA EUROPA FUERTE

Europa posee muchos puntos fuertes con los que podemos contar.

### \* Un modelo de integración regional

Con una población cercana a los 500 millones de ciudadanos y una frontera exterior de 12.441 Km, la UE ha crecido a un ritmo que nadie hubiera podido imaginar hace 50 años. Esta unión de 27 países se ha convertido en el modelo de integración regional a escala mundial. Se caracteriza por la riqueza creada por las empresas europeas, por una protección social y unos sistemas sanitarios de alto nivel, una estabilidad política y unas fuertes instituciones democráticas.

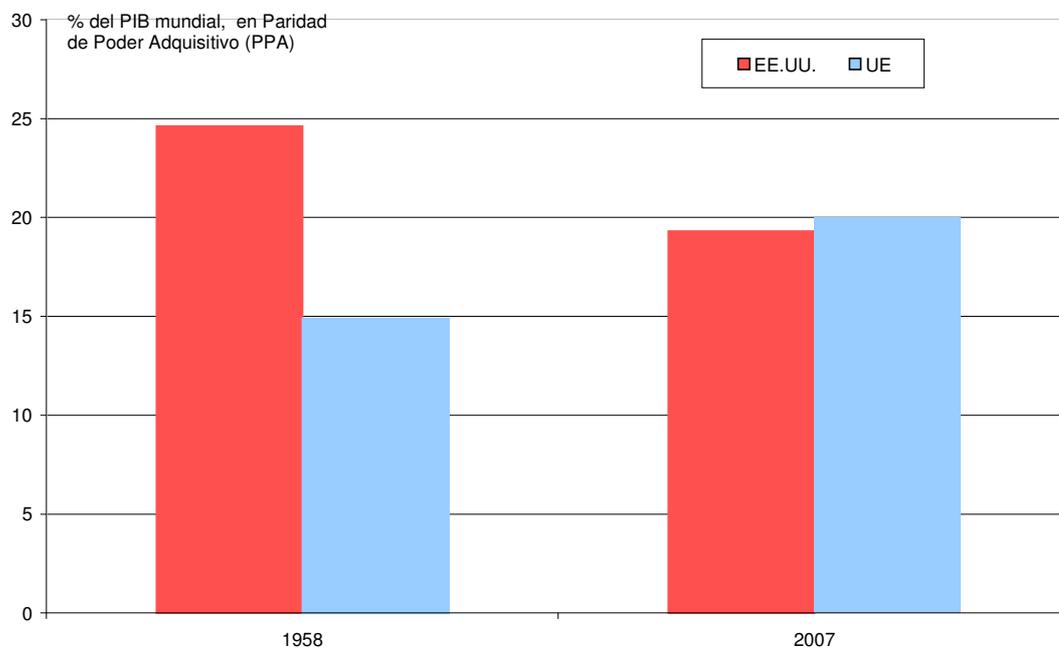
### \* Una mayor y próspera economía

En 1957, los seis países fundadores de la entonces Comunidad Europea representaban un mero 15% del PIB mundial en términos de poder adquisitivo. Actualmente, la participación de la UE-27 es del 20% (ver gráfico 1). Es más, la riqueza per cápita de los ciudadanos de la UE se ha duplicado desde 1970.

Las empresas europeas han creado 20 millones de puestos de trabajo en la última década y han reducido la tasa de desempleo a su nivel más bajo en 25 años. La economía de la UE es tanto número uno del mundo así como la primera exportadora.

**Gráfico 1**

### Una UE ampliada supera a otras potencias económicas mundiales



Fuente: BUSINESSEUROPE basado en GGDC para 1958, FMI para 2007

### \* Una Europa unida por un mercado único

La existencia de un mercado interior ampliado ha contribuido al crecimiento de las empresas y aporta considerables beneficios a los consumidores. Fomentar una mayor integración y competencia en tan amplio mercado, que incluye también a Islandia, Liechtenstein y Noruega, es una cuestión ineludible para triunfar en el escenario mundial. La introducción del euro en 15 países ha fomentado asimismo la actividad transfronteriza y la estabilidad económica.

### \* Liderazgo medioambiental

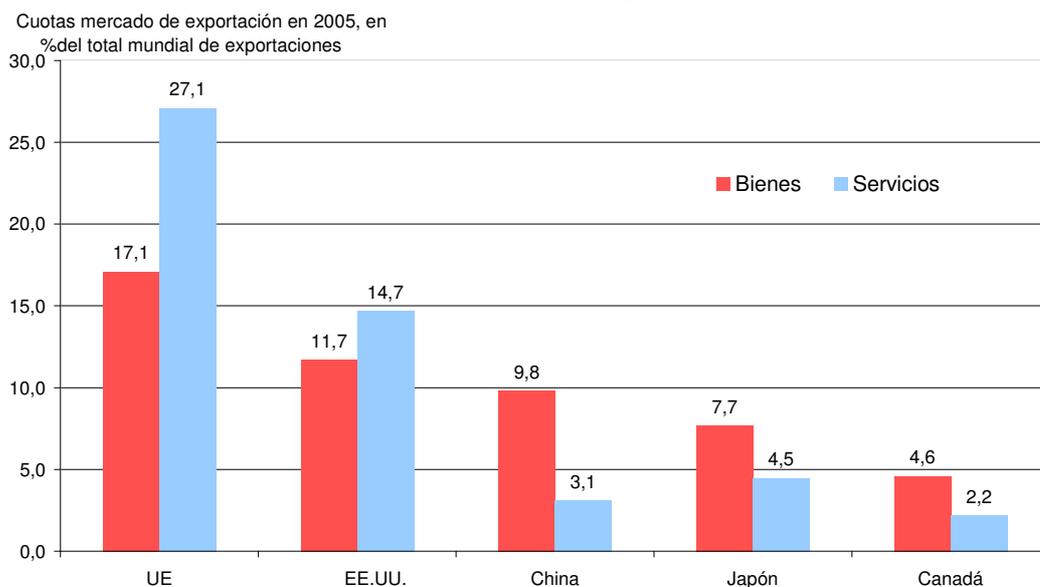
Numerosas empresas europeas han encabezado el desarrollo de nuevos productos, tecnologías y procesos que responden mejor a las inquietudes medioambientales, ayudando así a que Europa establezca el ritmo en el ámbito medioambiental. La industria de la UE es la segunda más eficiente del mundo en términos de energía, inmediatamente detrás de Japón.

### \* Una potencia comercial mundial

El liderazgo mundial de las empresas europeas en el comercio de bienes y servicios no tiene parangón. Está avalado por una política comercial comunitaria combinada con un mercado único fuerte. Hablando con una sola voz, la UE puede ejercer una influencia importante en las negociaciones comerciales internacionales y, demostrando de qué manera la eliminación de barreras ha aumentado la prosperidad dentro de sus fronteras (ver gráfico 2), puede abogar enérgicamente por una apertura de los mercados a nivel mundial.

**Gráfico 2**

### La UE mantiene el liderazgo mundial en el comercio



Fuente: OMC

**\* Educación y cualificaciones de alto nivel**

Europa dispone de personas bien formadas y con altas cualificaciones, y se ha convertido por ello en un lugar para el establecimiento de modernas industrias de alta tecnología.

**\* Cultura empresarial basada en el diálogo**

Las empresas europeas tienen una larga tradición de diálogo con otros interlocutores y se encuentran a la vanguardia en cuanto a los aspectos sociales, sociales y medioambientales de sus actividades empresariales se refiere. Además, el diálogo social ha contribuido de forma considerable a modelar el entorno laboral.

**3. LAS EMPRESAS EUROPEAS QUIEREN GANAR**

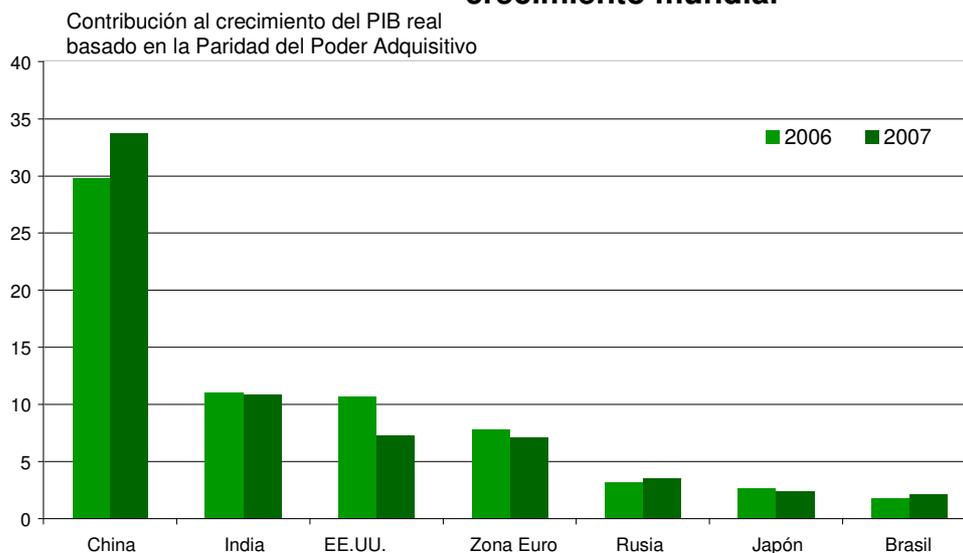
Las empresas europeas se enfrentan a numerosos desafíos, que hay que afrontar si queremos desplegar toda nuestra fuerza en el futuro.

**\* Competencia mundial**

Teniendo en cuenta que los nuevos motores del crecimiento mundial se encuentran en otros puntos del mundo y la existencia de una mayor competencia, Europa tiene que ponerse a la vanguardia en innovación y nuevas tecnologías. Las empresas europeas tienen que desarrollar estrategias para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados en rápido crecimiento (ver gráfico 3).

**Gráfico 3**

**Las economías emergentes se han convertido en el motor del crecimiento mundial**



Fuente: FMI, WEO 2007

**\* Aumento de los precios de las materias primas y la energía**

Las compañías se enfrentan al aumento de los precios de las materias primas y la energía, lo que tendrá un impacto en los costes de producción. Esto deberá ser compensado mediante aumentos de la productividad, la apertura de mercados, la ecoinnovación y las políticas adecuadas, que deben apuntar a soluciones globales.

**\* Un entorno económico mundial incierto**

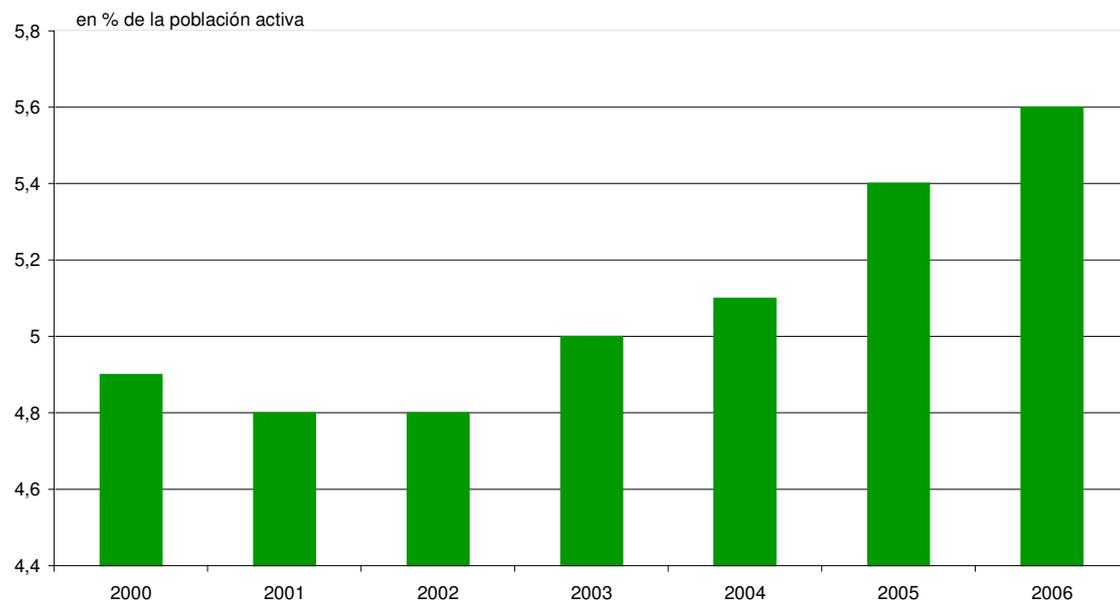
La economía mundial se está convirtiendo en un lugar incierto. La ralentización de la economía de los EE.UU., unida a las turbulencias en el mercado financiero y la corrección de los desequilibrios mundiales pesan sobre las empresas europeas. En este contexto, se requiere una mejor gobernanza.

**\* Mejorar la productividad, la innovación y las cualificaciones**

La productividad de Europa tiene que mejorar, mediante un mayor gasto en I+D y centrándose más en la innovación y el desarrollo de las cualificaciones. Las empresas europeas necesitan más mano de obra altamente cualificada, en particular en los campos de la ciencia y la ingeniería (ver gráfico 4). Mejorar la educación secundaria superior y terciaria en estos ámbitos es fundamental para situar a la economía europea en una posición más competitiva.

**Gráfico 4**

**Científicos e ingenieros en la Unión Europea**



Fuente: Eurostat

**\* Promover el espíritu y la actividad empresariales**

Los europeos son renuentes a establecer sus propias empresas, aunque existen signos de que esta tendencia es menor en los ciudadanos de los Estados miembros de incorporación más reciente. Europa tiene que ser más emprendedora si quiere continuar prosperando. A este respecto, es fundamental la educación en el espíritu de empresa y continuar reduciendo los obstáculos a la creación y el desarrollo de las empresas.

**\* Reducir las cargas reglamentarias y administrativas**

Las empresas europeas soportan unas cargas administrativas, reglamentarias y fiscales mayores que sus principales competidores en otras partes del mundo. La Comisión Europea ha definido una agenda para una mejora de la legislación y establecido el objetivo de reducir en un 25% para 2012 las cargas administrativas impuestas por la legislación de la UE a las empresas. Pero éstas todavía no han visto la diferencia.

**\* Gestionar las presiones demográficas**

Europa posee una de las tasas de fertilidad más bajas, así como el porcentaje más alto de personas mayores de 50 años, del mundo. Esto tendrá serias implicaciones en los regímenes nacionales de sanidad y seguridad social. En cuanto a las empresas, aumenta la posibilidad de que exista escasez de mano de obra, que puede ser compensada parcialmente promoviendo la migración económica.

#### **4. LA FÓRMULA DEL ÉXITO**

Las federaciones miembros de BUSINESSEUROPE llegaron a un acuerdo sobre seis prioridades. Si se aplican plenamente, estamos convencidos de que garantizarán una economía europea sana y la generación de ventajas sociales, medioambientales y personales.

Por ello, queremos que figuren entre las principales cuestiones de las agendas de los responsables políticos.

- **Aplicar las reformas para el crecimiento y el empleo**

La necesidad de mantener el rumbo hacia una economía más competitiva que cree crecimiento y empleo figura en el primer lugar de nuestra lista. Para ello, se requieren acciones en una amplia serie de ámbitos.

Significa progresar verdaderamente en la aplicación de la Estrategia de Lisboa. Supone asimismo reforzar el vínculo entre investigación e innovación, fomentando el espíritu de empresa, ayudando a que las pequeñas empresas prosperen, y asegurando que las iniciativas legislativas y reglamentarias no sean innecesariamente restrictivas o gravosas.

- **Integrar el mercado europeo**

Requiere que continuemos aplicando nuestra incompleta agenda de mercado interior y garanticemos una ejecución efectiva. Los obstáculos a la libre circulación de trabajadores, bienes, servicios, capitales y conocimientos no deberían existir en la Europa actual. La inversión tanto pública como privada debe canalizarse hacia actividades de innovación e industrias de redes, así como proporcionar las bases para unas actividades empresariales fructíferas en cualquier lugar.

- **Reformar los sistemas sociales europeos para responder a los desafíos mundiales**

Junto a estas políticas, tenemos que adaptar y reforzar nuestros sistemas sociales y reformar los mercados laborales. Ello requerirá un debate maduro acerca de los méritos de la flexiguridad, la asignación de recursos suficientes a la educación y la formación para una mano de obra aún más cualificada, decidiendo de qué manera la combinación de diferentes políticas y de una inmigración económica podrían responder mejor a las demandas de una sociedad que envejece y otorgando suficiente espacio al diálogo social.

- **Promover un sistema energético seguro, competitivo y respetuoso con el clima**

Tenemos que integrar con éxito medidas para abordar el cambio climático, promover la eficiencia energética y fomentar el crecimiento económico. Las empresas contribuirán en la búsqueda de soluciones eficaces e innovadoras. Pero los responsables políticos tienen que garantizar que las decisiones que adopten no obstaculicen la competitividad de las empresas europeas y trabajen activamente en pro de soluciones globales.

- **Configurar la globalización y luchar contra todos los proteccionismos**

Europa es una de las economías más abiertas del mundo, que depende del comercio y la inversión para su riqueza futura y el bienestar de sus ciudadanos. Por ello, debemos afrontar la prueba de la globalización, luchando contra los proteccionismos y procurando aumentar la apertura económica en todo el mundo. La UE tiene que presentar un ambicioso programa para la apertura de los mercados a través de la Ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y sus acuerdos bilaterales y regionales de libre comercio, así como a través de diálogos bilaterales clave tales como con Estados Unidos, China y Japón.

- **Gobernar eficazmente la UE**

Por último, concedemos la máxima importancia a una buena gobernanza. Esto es aplicable tanto al mundo de la política como al de la empresa. Nosotros no eludiremos nuestras responsabilidades y los políticos tampoco deberían hacerlo. Con una UE de 27 Estados miembros, es importante que se ratifique el Tratado de Lisboa para garantizar su operatividad. Esperamos asimismo una sana gobernanza económica, para equilibrar las actuales incertidumbres.



Las empresas europeas han contribuido considerablemente al desarrollo de la prosperidad de Europa. Proporcionan productos, servicios y tecnologías de punta. Teniendo en cuenta la globalización y la mayor competencia, necesitamos responsables políticos que adopten las decisiones correctas para garantizar que las empresas europeas puedan continuar prosperando y contribuyendo a la creación de riqueza.

Pensamos que nuestras prioridades esenciales proporcionan un punto constante de referencia en un mundo cambiante y que pueden establecer las bases para el éxito pleno de la economía europea. Esperamos que nuestros líderes políticos las tengan en cuenta en los próximos meses y las apliquen con firmeza.

