

Le 4 octobre 2001

**LIVRE VERT SUR LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS:
L'UNICE SALUE LE COUP D'ENVOI DU DEBAT**

L'UNICE salue le lancement d'un vaste débat et d'une consultation ouverte sur la protection des consommateurs, afin de planter le décor pour la prochaine décennie en matière de pratiques commerciales d'entreprise à consommateur et de droits des consommateurs, ainsi que l'explique le commissaire Byrne. Il est crucial de maximiser l'efficacité du marché intérieur et la confiance qu'y ont entreprises et consommateurs.

L'UNICE se réjouit de constater que le livre vert présente sa stratégie sous la forme d'options qui, non seulement cherchent à améliorer le cadre réglementaire de la protection des consommateurs, mais également se penchent sur la gouvernance de demain.

L'UNICE prend acte en particulier de la proposition visant à utiliser des moyens autres que la réglementation, tels que l'autodiscipline et la coréglementation, pour rencontrer au mieux les besoins de l'industrie et des consommateurs. Le livre vert détaille les enjeux pour les acteurs de la réglementation et de l'autodiscipline.

L'UNICE, qui soutient activement le dialogue entre consommateurs et entreprises, est soucieuse d'assurer que le dialogue informel entre les acteurs continue d'être encouragé. L'UNICE appelle à l'élaboration de nouveaux modèles réglementaires, qui ne compromettent pas la participation et les investissements de l'industrie dans des modalités d'autodiscipline. Des moyens d'améliorer l'efficacité de l'autodiscipline devraient être envisagés avant de lancer toute initiative nouvelle.

De l'avis de l'UNICE, il est essentiel que les options présentées par le livre vert donnent le coup d'envoi du débat, sans en exclure les autres choix et solutions.

L'UNICE compte apporter sa contribution aux discussions avec toutes les parties concernées.

Note à l'éditeur

L'UNICE est le porte-parole officiel de plus de 16 millions de petites, moyennes et grandes entreprises en Europe, qui emploient plus de 106 millions de personnes. Présente sur la scène européenne depuis 1958, l'UNICE compte aujourd'hui 33 membres, fédérations nationales de l'industrie et des employeurs de 26 pays, dont la mission première est l'amélioration de la croissance et de la compétitivité en Europe.

Pour de plus amples informations, contactez:

Susanne Klunkert: +32(0)2 237 65 62

GSM: +32(0)477 277 963

Carlos Almaraz: +32(0)2 237 65 57

Site web: www.unice.org